



INFORME DE CAMPAÑA 2019 “TOCAMOS LA CAMPANA BOLIVIA”



Responsable de Informe:	Lic. Leisy Velasco Mariscal
Organizaciones Asociadas participantes:	29 de 30 OAs

Contenido

1.	GENERALIDADES.....	3
2.	ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA	4
2.1	Manifiesto.....	4
2.2	Comunicaciones con las OA’s	4
2.3	Organizaciones Asociadas participantes	5
2.4	Otras participaciones importantes:	8
2.5	Puntos de campaña	9
2.6	Organizaciones Asociadas No participantes:.....	10
3.	RESULTADOS	10
3.1	CUANTITATIVOS	10
3.1.1	Niños, padres de familia y población en general	10
3.1.2	Unidades Educativas	11
3.1.3	Autoridades Participantes.....	11
3.1.4	COBERTURA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	13
3.2	CUALITATIVOS.....	15
3.2.1	Empoderamiento de la temática en las Organizaciones Asociadas.....	15
3.2.2	Incidencia en la población y autoridades	15
3.2.3	Involucramiento de autoridades	15
3.2.4	Unidades educativas	16
3.2.5	Campaña Latinoamericana por la educación	17
3.2.6	Medios de comunicación.....	17
3.3	RESULTADOS NEGATIVOS.....	17
4.	CUANTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	18
5.	EVALUACIÓN Y RECOMENDACIONES FINALES	20

1. Antecedentes

La Campaña Tocamos la Campana – TLC, es una campaña internacional promovida por la Fundación Liliane de Holanda, la Red LINC-AL junto con las contrapartes en los diferentes países y continentes.

En Bolivia se llevó a cabo el 2 de abril de 2019 y se realizó en 7 de los 9 departamentos del país, hubo una importante participación de las autoridades, medios de comunicación, instituciones que brindan atención a personas con discapacidad, padres y madres de familia, personas con discapacidad y población en general.

El conjunto de Organizaciones Asociadas del país tenía como propósito incrementar las cifras del año pasado (**19.629 participantes**) y sobre todo tener mayor incidencia en la sociedad en general, autoridades educativas, locales gubernamentales y medios de comunicación.

ACAI junto a la red de organizaciones promovieron y participaron el 2 de abril, **día de la inclusión educativa y el autismo**, haciendo ruido en las instituciones, centros, o colegios. También se realizaron masivas concentraciones en los lugares más concurridos de las ciudades y/o comunidades, algunos de ellos incluso fueron a las plazas principales, otros realizaron la campaña en lugares emblemáticos, como la **plaza Mayor de San Francisco**, que está localizada en el centro de la ciudad de La Paz. Es un atrio urbano que se despliega frente a la Basílica de San Francisco y el Centro Cultural Museo San Francisco.

Teniendo en cuenta que el objetivo de la campaña de la presente gestión fue: *“Promover el ejercicio del derecho a la educación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes con discapacidad e instar a las autoridades locales y nacionales a establecer políticas para el logro de mayor inclusividad de las personas con discapacidad a la educación.”*

Podemos concluir que la campaña logro lo esperado y es necesario ampliar la cobertura de la campaña, colocando en el escenario nacional el debate sobre inclusión educativa a partir de la experiencia de las instituciones que trabajan en apoyo a la personas con discapacidad.

2. ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA

Desde el área de comunicación se realizó el impulso y seguimiento a todas las OA's acerca de la organización de la campaña, necesidades y alcance. También se envió material impreso a cada organización concordante a la dimensión de su campaña, como cada gestión.

El plan y formato de la campaña siguió el mismo esquema del año pasado, con las actividades previas del relevo de campana, firmas del manifiesto, uso de las redes sociales e incidencia política. En esta gestión hubo un mejor uso de las OA's en cuanto a redes sociales, Facebook y WhatsApp se llenó de imágenes y videos del relevo de campana, organizaciones, ruedas de prensa, y actividades de preparación para la campaña y obviamente la actividad central del 2 de abril.

2.1 Manifiesto

ACAI tomó la determinación de que continuar con las firmas del manifiesto y promocionando los 10 puntos de acción del mismo.

Los 10 puntos del manifiesto fueron muy bien utilizados en algunos colegios profesores y alumnos compartieron, hicieron carteles, explicaron los 10 puntos de acción y expresaron su apoyo a esta petición.

2.2 Comunicaciones con las OA's

La campaña empezó organizarse a principios de febrero, juntamente con algunas organizaciones asociadas que ya requerían información. La coordinación con los representantes se realizó vía WhatsApp, un 97% (29 de 30) OA's respondieron y enviaron sus fichas de registro e informes finales de la campaña.

Nº	ORGANIZACIÓN ASOCIADA	Ficha de registro	Informe final	Cuantificación de campaña
1	ACAI	Si	Si	Si
2	Amigos de los Niños Excepcionales- ANET	Si	Si	No
3	Asociación Damas Salesianas	Si	Si	Si
4	Asociación Luz Casanova	Si -Red	Si - Red	No
5	C. Misionera Laica Vicentina SIGAMOS	Si- Red	Si- Red	Si- Red
6	Centro M. I. Santa María de los ángeles	Si- Red	Si- Red	Si
7	Centro Parálisis Cerebral	Si	Si	Si
8	Centro Salud Integral Sangre de Cristo	Si- Red	Si- Red	No
9	CEREFÉ	Si- Red	Si- Red	No

10	Convenio de Salud Vicariato A. Camiri			No
11	CREVA	Si- Red	Si- Red	Si - Red
12	Diócesis de Coroico - FUCAPI	Si	Si	Si
13	Diócesis de Oruro	Si	Si	Si
14	FASCO	Si	Si	Si
15	FASSIV	Si	Si	Si
16	Fundación ATENDI	Si- Red	Si- Red	No
17	Fundación Guadalquivir	Si	Si	No
18	Fundación Pro Centro del Quemado	Si- Red	Si- Red	Si
19	Fundación Sembrando Esperanza - FUNDASE	Si- Red	Si- Red	No
20	Fundación Social Uramanta	Si- Red	Si- Red	Si - Red
21	Hijas del Espíritu Santo	Si- Red	Si- Red	No
22	Hogar de Dios	No	No	No
23	Hogar San José	Si	Si	No
24	Hospital San Francisco de Asís	Si- Red	Si- Red	Si
25	MAP Internacional - FAMISAL	Si	Si	Si - Red
26	PUNTITI	Si- Red	Si- Red	Si - Red
27	San Lucas	Si- Red	Si- Red	Si - Red
28	SOLIDARIDAD	Si- Red	Si- Red	Si - Red
29	Tréveris	Si	Si	Si
30	Vicariato Apostólico de Pando	Si	Si	Si

Fuente: Elaboración propia (basada en registro electrónico)

2.3 Organizaciones Asociadas participantes

De las 30 Organizaciones Asociadas de ACAI- LF participaron 29, todas en sus diferentes locaciones. Los departamentos de Cochabamba y La Paz realizaron la campaña en RED para lograr mayor incidencia, las demás ejecutaron la campaña en sus lugares de trabajo.



Fuente: Elaboración propia (basada en reportes finales)



La participaron de las OA's se vio en 7 departamentos donde las OA's hicieron ruido por la Inclusión Educativa estos son: Cochabamba, La Paz, Santa Cruz, Sucre, Tarija, Oruro y Beni. En los departamentos de Pando y Potosí no tenemos asociados.

La locación de las actividades en la mayoría de los casos fue estratégica y publica llegando a más personas y tendiendo más incidencia en la población.

Listado de Organizaciones Asociadas participantes de la campaña y locación:

DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN ASOCIADA	CIUDAD / RURAL	LOCACIÓN
Cochabamba	MAP Internacional	Provincia: Ayopaya Municipio: Morochata	Dentro la Unidad Educativa Churi
	RAID - Red CBBA 1. C. T. PUNTITI 2. Hijas María Inmaculada de Guadalupe - Creva 3. Fundación ATENDI 4. Fundación San Lucas 5. Fundación Social Uramanta 6. Comunidad Misionera Laica Vicentina- SIGAMOS 7. Hijas de la Caridad de San Vicente De Paúl - SOLIDARIDAD	Ciudad de Cochabamba	Caminata de la Plaza Colón a la Plaza Principal de la ciudad (Programa)
La Paz	RED ALTIPLANO: 1. Centro Salud Integral Sangre de Cristo 2. Hospital San Francisco de Asís. 3. Fundación Pro Centro del Quemado 4. Centro Materno Infantil Santa María de Los Ángeles 5. Fundación Sembrando Esperanza Fundase (FUNDASE) 6. Asociación Luz Casanova 7. Centro de Rehabilitación Física y Educación (CEREFÉ) 8. Hijas del Espíritu Santo	Ciudad – La Paz	Plaza San Francisco

	FU.CA.PI.	Provincia: Velasco Municipios: San Ignacio (Capital) y San Miguel	Plaza Manuel Victorio García Lanza
Oruro	Diócesis Oruro	Huanuni	Marcha por el centro de la ciudad.
Santa Cruz	ACAI	Ciudad - SC	Instalaciones del Centro y en 5 U. E.
	Asociación Damas Salesianas	Provincia: Obispo Santisteban Municipio: Montero	Plaza principal de Montero - 2 de Diciembre
	Centro de Parálisis Cerebral CPC	Ciudad - SC	Parque Inclusivo Sebastián Molina
	FASCO (Concepción)	Prov.: Ñuflo de Chávez Municipio: Concepción	Plaza Principal de la comunidad de “Limoncito”
	FASSIV (San Miguel - San Ignacio de Velasco)	Provincia: Velasco Municipios: San Ignacio (Capital) y San Miguel	S.I.: Plaza Principal 31 de Julio S.M.: Plazuela del Barrio San Antonio
	Hogar San José	Provincia: Warnes Municipio: Warnes	Dentro de dos Unidades Educativas
	Vicariato Apostólico de Camiri	Prov.: Cordillera Municipio: Camiri Comunidades: - Karaguatarenda - Gutiérrez - B. de Boyuibe - S.A. de Parapetí - Villamontes	Dentro las Unidades Educativas Marchas por la calle
Sucre	TREVERIS	- Mojocoya - Tomina - Alcalá - Azurduy	Plazas y lugares de concentración masiva
Tarija	- ANET - Fundación Guadalquivir	Ciudad - Tarija	Plaza Principal Luis de Fuentes
Beni	Nuevos Horizontes	Riberalta	Plaza 3 de Febrero y dentro las Unidades Educativas

Fuente: Elaboración propia en base a informes finales de campaña de las OA's

Como se puede evidenciar la mayoría de las campañas organizadas por las OA´s se realizaron en lugares públicos y concurridos por la población en general, de esta manera se llegó más población que muchas veces no puede ser contabilizada en los informes, pero que de alguna manera se informaron acerca de la Educación Inclusiva.

2.4 Otras participaciones importantes:

RED	Participación
RAID	Fundasil, es una organización ex asociada el programa, pero participa activamente de las actividades de la Red RAID. Como cada año participó activamente con su centro en la campaña.
RED INCLUSIVA	<p>La Red Altiplano es parte de la RED INCLUSIVA de la que participan otras instituciones como: Caritas, Fe y alegría, Machaca Mauta, CEIL El Alto, entre otros.</p> <p>Esta red decidió realizar la campaña en la ciudad de El Alto, mientras que los socios de ACAI realizaban la campaña en la ciudad de La Paz.</p> <p>Es importante destacar que muchas instituciones se empoderan y apropian de la campaña (siguiendo un mismo objetivo) y la realizan sin compromiso alguno con ACAI.</p> <p>Incluso Fe y alegría envió una circular a sus unidades educativas, instando a que repliquen la campaña y hagan un minuto de ruido. (ver anexos)</p>
ADANI	<p>ADANI es una OA del Beni con la que cerramos contrato el año pasado, pero esta gestión solicitó participar de la campaña TLC, y claro que con gusto aceptamos y enviamos materiales.</p> <p>La responsable de la OA, mencionó que los tomemos en cuenta en este tipo de actividades, ADANI firme en la inclusión, dijo.</p>
VALLEGRANDE	<p>En el Municipio de Vallegrande se realizó la campaña en una sola escuela, pero para la siguiente gestión se pretende que sea en todas las escuelas del municipio de Vallegrande. Es importante resaltar que como programa no tenemos Acción en Vallegrande, pero las campanas retumbaron en esta zona del país.</p> <p>El impulsor de la campaña fue Germán Villagómez, que decidió trasladarse a su pueblo natal Vallegrande en Santa Cruz (era encargado de RBC en ANET - TARIJA), conoce el programa de ACAI. Ahora trabaja en el SLIM de Vallegrande (Servicios Legales Integrales Municipales).</p>

2.5 Puntos de campaña

En total en Bolivia tenemos 22 puntos de campaña de concentración masiva, que se realizaron en lugares abiertos, céntricos, cerca de Alcaldías, en plazas principales, y que se realizaron con un amplio programa, que incluye palabras de las principales autoridades invitadas, reflexiones sobre la inclusión educativa, números folclóricos y por su puesto el minuto de ruido por la inclusión educativa. No entran en el mapa la participación de las Unidades Educativas.

PUNTOS DE CAMPAÑA TOCAMOS LA CAMPANA 2018



2.6 Organizaciones Asociadas No participantes:

- **Hogar de Dios:** por la manera de trabajar y la falta de personal, la Organización Asociada Hogar de Dios no lleva adelante la campaña.

3. RESULTADOS

Participaron de la campaña Centros de Educación Especial, Unidades Educativas Regulares, Padres de Familia, Autoridades gubernamentales, autoridades de otras instituciones y población en general que hacen una total de **25.379** personas que participaron de la campaña. Sin embargo, se debe aclarar que esta cifra es un estimado y que a la verdad fueron muchas personas y especialmente estudiantes que participaron, porque en los informes de las OA's muchas no contabilizaron los niños de las Unidades Educativas que realizaron la campaña dentro la U.E. solo las que asistieron al acto central. Por eso consideramos que el número de participantes contabilizados se queda corta en relación a la participación real de niños.

3.1 CUANTITATIVOS

3.1.1 Niños, padres de familia y población en general

Cuadro de participación de niños y padres de familia por departamento:

Departamento	OAS PARTICIPANTES	Niños Con discapacidad	Niños Sin discapacidad	Padres de familia y otros	TOTALES por Departamento
Beni	1	150	5.720	300	6.170
Cochabamba	8	501	732	638	1.871
La Paz	9	619	485	400	1.504
Oruro	1	40	100	29	169
Santa Cruz	7	698	9.064	879	10.641
Sucre	1	135	2.770	1.640	4.545
Tarija	2	140	70	112	322
TOTALES	29	2.283	18.941	3.998	25.222 personas

Fuente: Reportes Organizaciones Asociadas

3.1.2 Unidades Educativas

Las Unidades Educativas también se hicieron presentes en la Campaña, en los actos centrales en las plazas, para lo que se gestionó los permisos correspondientes para que las Unidades Educativas puedan sacar a los estudiantes (en horario de clases) para que participen de la campaña; en otros casos se tocó la campana dentro de sus mismas Unidades Educativas. A esta campaña se unió Fe y Alegría en La Paz que replicó la campaña en 15 de sus unidades educativas.

Departamento	Unidades Educativas Regulares	Unidades Educativas Inclusivas y/o C.E.E.	TOTALES por Departamento
Beni	13	2	15
Cochabamba	7	5	12
La Paz	15	10	25
Oruro	1	4	5
Santa Cruz	35	31	66
Sucre	10	4	14
Tarija	3	5	8
TOTALES	84	61	145

Fuente: Reportes Organizaciones Asociadas

3.1.3 Autoridades Participantes

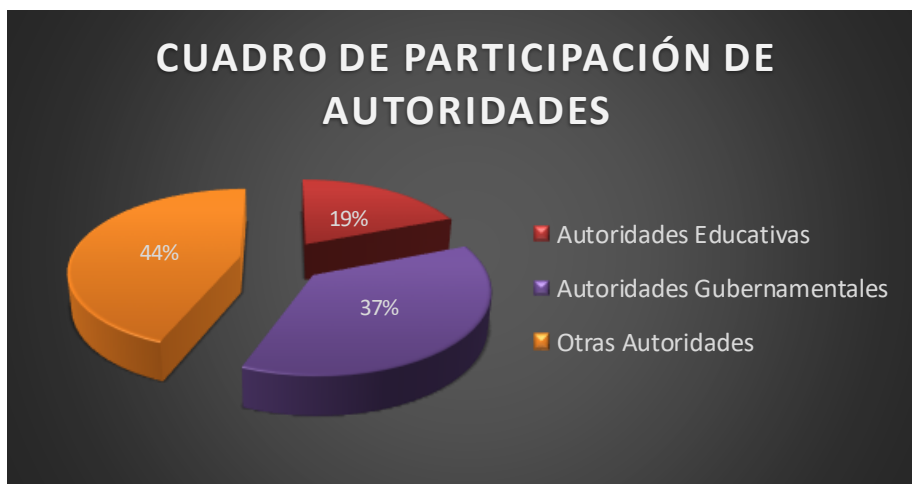
De acuerdo al objetivo de la campaña se pretendía tener mayor incidencia en la sociedad en general, autoridades educativas, locales, gubernamentales y medios de comunicación. Las OAS enviaron invitación a autoridades representativas, de las alcaldías, gobernación, autoridades educativas, otras instituciones no gubernamentales, etc. Que en algunos casos enviaron representantes o no asistieron. En total participaron 157 Autoridades en todo el país, pero fueron invitados a asistir del evento 207, como lo expresa el cuadro siguiente:

Autoridades invitadas
207

Nº	Departamento	Autoridades Educativas	Autoridades Gubernamentales	Otras Autoridades Institucionales	TOTALES por Departamento
1	Beni	2	1	5	8
2	Cochabamba	4	12	8	24
3	La Paz	4	5	5	14
4	Oruro	5	5	0	10
5	Santa Cruz	11	26	30	67
6	Sucre	2	7	19	28
7	Tarija	2	2	2	6
	TOTALES	30	58	69	157 Autoridades

Fuente: Reportes Organizaciones Asociadas

Otras autoridades institucionales fueron las que apoyaron la campaña, como David Aruquipa, Director de la campaña Latinoamericana por la Educación, Autoridades de Fe y Alegría, Caritas, autoridades Eclesiásticas, Juntas vecinales, OTB’s, etc. También apoyaron autoridades locales de los gobiernos municipales, o de algunas secretarías municipales, la incidencia a nivel gubernamental es clave para lograr movilizar la ejecución de los derechos de los niños, niñas y adolescentes con discapacidad.



3.1.4 COBERTURA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Participaron 65 medios de comunicación (televisión, radio, periódico) en 22 puntos del país donde se realizó la campaña. Los medios de comunicación dieron cobertura a la campaña días antes de la campaña con entrevistas y promoción del evento. En las ciudades se presencia de medios televisivos y radiofónicos, mientras que en las provincias predominaron los medios de comunicación radiofónicos.

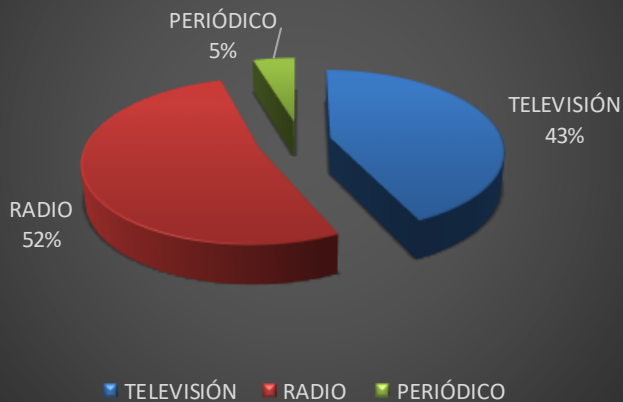
La importancia de la cobertura de los medios es que se hicieron presentes para apoyar la actividad, e informar a la población respecto a la campaña, para lograr mayor repercusión; teniendo la posibilidad de llegar a los barrios más alejados, inclusive comunidades donde podrá llegar el mensaje despertando el interés de padres, de niños con discapacidad, que, por desconocimiento o temor, no se involucran en el proceso de inclusión en escuelas regulares.

La presencia de la prensa escrita estuvo presente solo en 2 locaciones Montero (santa Cruz) y en Sucre. En total participaron 65 medios de comunicación masiva locales de cada departamento, algunos propios de cada provincia. Santa cruz es el departamento que logró mayor cobertura, pero también estaba dividida 8 puntos de campaña, 2 en la ciudad y 6 en provincias.

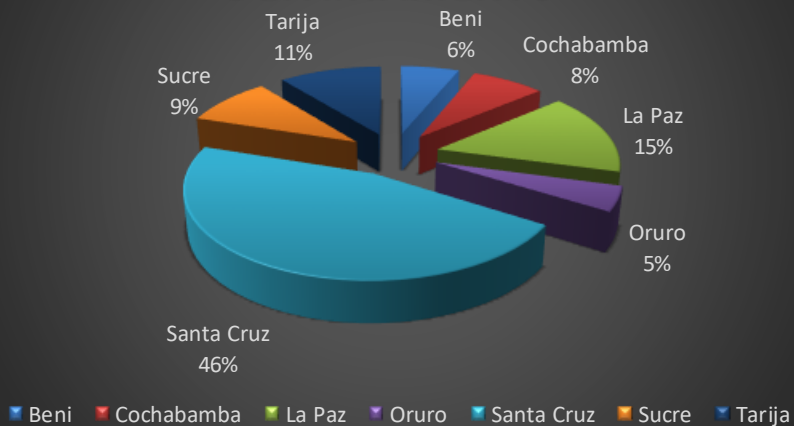
Medios de comunicación masiva a nivel Nacional

DPTO	TV	RADIO	PERIÓDICO	TOTALES
Beni	2	2	0	4
Cochabamba	2	3	0	5
La Paz	5	5	0	10
Oruro	1	2	0	3
Santa Cruz	12	16	2	30
Sucre	1	4	1	6
Tarija	5	2	0	7
TOTALES	28	34	3	65

COBERTURA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA



COBERTURA DE MEDIOS POR DEPARTAMENTO



3.2 CUALITATIVOS

3.2.1 Empoderamiento de la temática en las Organizaciones Asociadas.

Muchas trabajan con la temática de educación (especialmente las OA´s que tienen centros de educación especial), pero otras no trabajan mucho el tema. Entonces la campaña siempre es un tiempo de “informarse para informar”, especialmente cuando se trata de ir a los medios de comunicación que desglosan la temática de la inclusión educativa.

3.2.2 Incidencia en la población y autoridades

Para muchas organizaciones (no todas) la campaña TLC es un ejercicio de acercamiento a las autoridades, y encontrar nuevos contactos para trabajar en lo que resta del año.

Hubo una comprensión de que la campaña “es el punto de impulso” de un año de negociaciones con las autoridades.

La participación de la población fue masiva en las concentraciones, en las redes sociales, el tema de “inclusión educativa” cada año se pone sobre la mesa, para el análisis de la población y de las autoridades.

3.2.3 Involucramiento de autoridades

Lamentablemente para hacer alguna actividad Filantrópica en nuestro medio requiere justificación, permisos y por supuesto que no tenga tinte político. Aun así, en las actividades previas de invitación y búsqueda de aliados nuestras OA´s se encontraron con algunas instituciones que brindaron su apoyo y se comprometieron con la campaña. Por ejemplo:



- La campaña llega a formar parte del POA de la UMADIS de Cochabamba.
- Circular de la Dirección Departamental de la Educación, para que los Directores Distritales inviten a las Unidades Educativas a coadyuvar con la realización de la campaña “Tocamos la Campana”. Incluso la circular es remitida a la DDE por la Dirección Nacional de Educación Especial, una instancia del Gobierno Nacional.
- Fe y Alegría insto a sus Unidades Educativas a coadyuvar con la campaña TLC.
- Las Alcaldías de los municipios de Chuquisaca de Tomina, Mojocoya, Alcalá y Azurduy, cada año se comprometen con la Campaña TLC.
- Se ha comprometido el apoyo de instituciones externas para el siguiente año.

3.2.4 Unidades educativas

Hubo una buena predisposición de los directores para participar de esta campaña, muchos colegios regulares que no tienen niños con discapacidad matriculados, fueron concientizados sobre el derecho de los niños con discapacidad de acceder a la educación.

- Unidades educativas regulares concientizadas y en algunos casos comprometidas a llevar procesos de inclusión de niños con discapacidad.
- Las unidades educativas inclusivas realzaron su labor de inclusión y dieron a conocer los 10 puntos del manifiesto, como solicitud y evaluación de las mismas escuelas.



3.2.5 Campaña Latinoamericana por la educación

Es la segunda gestión que participan de la campaña, pero esta vez por iniciativa de ellos salió la pregunta "¿en calidad de que participamos?". Es así que nació la alianza con David Aruquipa Director de la Campaña Latinoamericana por la Educación, para llevar adelante un programa de actividades sobre la educación inclusiva con la Red Altiplano, que se agendaría después de la campaña.

3.2.6 Medios de comunicación

A parte de presentar la campaña y convocar a las movilizaciones que se realizaron, la importancia de la cobertura de los medios que se hicieron presentes fue para informar a la población sobre el derecho a la educación de las niñas y niños con discapacidad y la realidad que ocurre en muchas escuelas donde no se aceptan o no hay condiciones para estos niños.

Al ser medios de comunicación masiva se tiene la posibilidad de llegar a los barrios más alejados, donde viven personas en situación de vulnerabilidad, inclusive comunidades, donde llegó el mensaje despertando el interés de padres, de niños con discapacidad, que, por desconocimiento o temor, no se involucran en el proceso de inclusión en escuelas regulares.

3.3 RESULTADOS NEGATIVOS

Al invitar a autoridades, especialmente municipales, o solicitar apoyo con sillas, tarimas, etc. Es sabido que por campaña política quieren demostrar que están apoyando colocando publicidades de la institución.

En la ciudad de La Paz, se trabajó para invitar al CONALPEDIS una instancia nacional, y a la Diputada Asambleísta del MAS ANA MARIA DIAZ BORDA, que prácticamente se rehusó a participar de la campaña si "se teñía de amarillo" es decir, que si participaba o cobraba protagonismo la Alcaldía de La Paz (opositora al gobierno), el día de la campaña envió una representación, pero no participo.

Justamente porque la Alcaldía que prestó la tarima para la campaña, no permitió que tapáramos los logos que tenían, así que la tarima “estaba amarilla”.

Estas discrepancias políticas ensucian una campaña que no es política, pero el proceso de incidencia y cabildeo (por lo menos en nuestro contexto) está sometido a estas situaciones.

4. CUANTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

Consideramos que la campaña realizada esta gestión fue éxito y que las OAs han invertido (hablamos de inversión porque consideramos que tendrá un retorno positivo, aunque no a corto plazo, y no necesariamente monetario) tiempo y capital humano, todas las organizaciones, tienen sus actividades atendiendo sus centros.

Sin embargo apartan un espacio en su tiempo y en su calendario para gestionar la campaña Tocamos la Campana, cuya organización depende de un solo día, sino hasta de un mes y medio, caminando, solicitando permisos, enviando cartas, pidiendo cobertura en medios de comunicación, acercándose a las autoridades, a los colegios, incluso realizando actividades de concientización antes de la campaña, planificando, manejando redes sociales, acercándose a personas famosas (para el relevo de campana) o buscando apoyo o respaldo para dar realce a la campaña. Todas estas actividades implican tiempo y dinero, que desde ACAI valoramos y agradecemos a nuestras organizaciones asociadas.

Por eso cada gestión queremos cuantificar estos gastos para conocer la inversión monetaria que se realiza para la campaña. Según los informes enviados por organización hay un gasto **aproximado de 2.536 Bs**. Fuera de los apoyos que las OA’s mismas gestionan, en algunos casos Tarimas, refrigerios, equipos, transportes, espacios públicos, que son brindados por Alcaldías u empresas auspiciadoras.

A continuación, un cuadro detalle de los gastos enviados por las OAs:

CUANTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA TOCAMOS LA CAMPANA 2018

Nº	OAS	OAS PARTICIPANTES ANTES	Coordinador	Equipo de Apoyo	Transporte	Refrigerio	Rueda de prensa	Material	Papelería	Servicios	Equipos	Animador	Sillas	Limpieza	Otros	TOTAL
1	ACAI	1	-	-	153	363	120	-	125	30	-	-	-	30	72	893
2	A. Damas Salesianas	1	-	100	-	-	-	20	270	20	-	-	-	-	10	420
3	Centro Parálisis Cerebral	1	420	-	460	600	-	-	200	-	140	-	-	50		1.870
4	Centro Materno Infantil S.M.D.A.	1	-	-	300	60	15	20	25	100	40	-	-	-	-	560
5	CEREFEE		1.500	-	203	264	-	63	13	120	-	-	-	-	-	1.500
6	Centro Nuevos Horizontes	1	1.000	-	100	98	-	46	30	30	-	40	380	-	-	1.724
7	Diócesis de Oruro	1	-	20	30	200	-	70	-	-	-	-	-	-		320
8	FASCO (Concepción)	1	300	345	-	900	300	200	150	80	300	240	-	60		2.875
9	FASSIV - San Ignacio de V.	1	-	250		200	700	510	-	100	200	600	200	200		2.960
10	FASSIV - San Miguel	1	-	120	-	300	-	80	-	-	-	-	-	-		500
11	FUCAPI	1	-	-	350	800	200	200	100	50	160	200	40	30	340	2.470
12	Fundación Pro Centro del Quemado	1	2.880	-	1.100	500	300	50	100	300	200	-	-	-		5.430
13	H. San Francisco de Asis	1	400	60	1.280	640	50	-	-	-	-	-	-	-	-	2.430
14	RAID - Red CBBA	7	900	150	1.050	1.200	550	350	450	150	-	450	50	100	400	5.800
15	Tréveris	1	2.499		1.528	675	-	1.261	98	200		600	-	140	1.356	8.357
38.771																



5. EVALUACIÓN Y RECOMENDACIONES FINALES

5.1 Autoevaluación

- La campaña fue planificada con antelación, y socializada con las OA's, que iniciaron en el mes de marzo, su planificación y actividades previas.
- Como el formato fue el mismo del año pasado, se envió a tiempo los materiales a todas las OAs.
- Hubo mejor respuesta de las OA's, mejor organización, por lo tanto, mejores resultados.

5.2 Evaluación

- La actividad llega cada vez a más población.
- La distribución del material impreso apoya bastante, el proceso de socialización de la campaña.
- Vale la pena realizar la actividad, y es importante buscar otras estrategias para pasar del discurso a la acción.

5.3 Recomendaciones de las OA's a la campaña

Algunas recomendaciones hechas por las mismas Organizaciones asociadas son:

- El manejo de un Spot publicitario en todas las redes, para que se maneje una sola publicidad y mensaje en todas las redes y OA's.
- Hace falta una canción lema para la campaña, se podría motivar un concurso esta gestión con la participación de todas las OA's.
- La realización de un encuentro general - Nacional para la organización de la Campaña, análisis de los resultados y para compartir experiencias de las campañas que se realizan.
- Ver la fecha, ¿si es el día de la educación inclusiva? Choca con actividades del día internacional del Autismo.



- Ver otra alternativa para el acto central, debido a que la campaña tiene varios años es algo repetitivo.
- La Paz, comprar una Tarima para no depender de instituciones y que opaquen la campaña con tintes políticos.
- Búsqueda de Auspiciadores.

ANEXOS



Ministerio de Educación
DIRECCION DEPARTAMENTAL DE EDUCACION LA PAZ

CIRCULAR
DDELPZ - SDER N° 113/2018

DE: Lic. Juan Churata Cosme
DIRECTOR DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN LA PAZ

VÍA: Lic. René Mamani Condori
SUBDIRECTOR DE EDUCACIÓN REGULAR

A: DIRECTORES DISTRITALES DE EDUCACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

REF.: PARA SU CONOCIMIENTO

FECHA: La Paz, 11 de diciembre de 2018

Señoras(es) Distritales:

En cumplimiento al CIRCULAR CI/VER No. 0156/2018 emitido por el Viceministerio de Educación Regular del Ministerio de Educación, en el mismo señala que ninguna ONG podrá realizar actividades, programas y proyectos en las Unidades Educativas del Sistema Educativo Plurinacional sin autorización del Ministerio de Educación, en razón a que la Constitución Política del Estado, la Ley Avelino Siñani Elizardo Pérez 070, la normativa en vigencia determinan que el Ministerio de Educación se constituye responsable de dirigir los aspectos relacionados a proteger los derechos de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en el ámbito educativo.

Por lo tanto, la Dirección Departamental de Educación La Paz a través de la Subdirección de Educación Regular, instruye a los Directores Distritales de Educación del Departamento de La Paz comunicar a las Direcciones de Unidades Educativas que cualquier convenio, acuerdos, permisos para desarrollar actividades con niñas, niños y estudiantes, sin la autorización y coordinación con el Ministerio de Educación serán pasibles a sanciones de acuerdo a reglamento establecido.

Con este motivo, saludo a ustedes con las consideraciones más distinguidas,



Cc./Alth
RMC/Chm



Lic. René Mamani Condori
SUBDIRECTOR DE EDUCACIÓN REGULAR
DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN LA PAZ



Lic. Juan Churata Cosme
DIRECTOR DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN LA PAZ

"Por una educación de calidad para vivir bien"

Av. Illimani, 1953 Central Piloto: 2202153 * Central Telefónica: 2202507 - 2202721 - 2202164 - Fax: 2201964 - 2202650
Dirección Internet: <http://www.ddeduclpz.gob.bo> * E-mail: departamental@ddeduclpz.gob.bo

Santos
 74012514


 Ministerio de Educación
DIRECCION DEPARTAMENTAL DE EDUCACION LA PAZ
CIRCULAR
CITE: ODE LPZ /SDEAYE N°02 /2019



DE : Lic. Juan Churata Cosma
DIRECTOR DEPARTAMENTAL DE EDUCACION LA PAZ

 Lic. María E. Peñaloza Mendoza
SUBDIRECTORA DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA Y ESPECIAL

A : DIRECTORAS/ES DISTRIETALES DE EDUCACIÓN, LA PAZ 1, 2,3, EL ALTO 1 y 2

REF.: "TOCANDO LA CAMPANA" – 2 DE ABRIL DÍA DE LA INCLUSIÓN EDUCATIVA



FECHA: La Paz, 19 de marzo, 2019

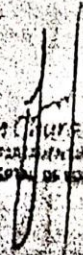
Señor Directores Distritales:

La Subdirección de Educación Alternativa y Especial de la Dirección Departamental de Educación de La Paz, de acuerdo al NENEAE/DGEE/EEE N° 0023/2019 emitido por la DIRECCION NACIONAL DE EDUCACION ESPECIAL, comunica a los Directores Distritales coadyuvar en la participación de la actividad "Tocando la campana" en coordinación con los Centros de Educación Especial y la Fundación Liliane Fonds.

Actividad que se llevará a cabo el día martes 2 de abril del año en curso a horas 10:00 am., en la Plaza San Francisco de la Ciudad de La Paz, esta actividad tiene por objetivo concientizar a la población sobre la inclusión educativa de estudiantes con discapacidad

El incumplimiento a estas disposiciones generará la sanción correspondiente de acuerdo a normas vigentes.



 Lic. María E. Peñaloza Mendoza
 SUBDIRECTORA DE EDUCACION ALTERNATIVA ESPECIAL
 DIRECCION DEPTAL DE EDUCACION LA PAZ


 Lic. Juan Churata Cosma
 DIRECTOR DEPARTAMENTAL DE EDUCACION LA PAZ



DIRECCION DEPARTAMENTAL DE EDUCACION LA PAZ
DIRECCION DISTRITAL DE EDUCACION EL ALTO - 1
PROVINCIA MURILLO
LA PAZ - BOLIVIA

**CIRCULAR**

D. D. E. E. A.- 1 - 011/ 2019.

DE : Lic. Carmelo López Valda
DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACION EL ALTO - 1.

A : DIRECTORES/AS DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN
ALTERNATIVA Y ESPECIAL

REF. : "TOCANDO LA CAMPANA" - 2 DE ABRIL DÍA DE LA INCLUSIÓN
EDUCATIVA

FECHA : El Alto, 28 de marzo de 2019.

Señores(a) Directores(as):

LA DIRECCIÓN DISTRITAL DE EDUCACIÓN EL ALTO - 1, en cumplimiento al CIRCULAR DDE LPZ /SDEAyE N° 02/2019 emitido por la Subdirección de Educación Alternativa y Especial de la Dirección Departamental de Educación La Paz, de acuerdo NE/VEAE/DGEE/EEE N° 0023/2019 emitido por la Dirección NACIONAL DE EDUCACIÓN ESPECIAL, COMUNICA a los/as Directores/as de los Centros de Educación Alternativa y Especial coadyuvar en la participación de la actividad "Tocando la campaña" en coordinación con los Centros de Educación Especial y la Fundación Liliane Fonds.

Actividad que se llevara a cabo el día martes 2 de abril del año en curso a horas 10:00 a.m., en la Plaza San Francisco de la Ciudad de La Paz, esta actividad tiene por objeto concientizar a la población sobre la inclusión educativa de estudiantes con discapacidad.

El incumplimiento a estas disposiciones generará la sanción correspondiente de acuerdo a normas vigente

Atentamente.



Lic. Carmelo Lopez Valda
DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACION
EL ALTO 1
DIRECCION DEPARTAMENTAL DE EDUCACION DE LA PAZ

 **DDELP-2**

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN LA PAZ
DIRECCIÓN DISTRITAL DE EDUCACIÓN LA PAZ - 2

CIRCULAR
D.D.E.L.P - 2 No. 011/2019

DE: Lic. Jenny Victoria Olivares Álvarez
DIRECTORA DISTRITAL DE EDUCACIÓN LA PAZ - 2

A: DIRECTORES (AS) DEN UNIDADES EDUCATIVAS PUBLICAS,
PRIVADAS Y DE CONVENIO

REF.: "TOCANDO LA CAMPANA" - 2 DE ABRIL DÍA DE LA INCLUSIÓN
EDUCATIVA

FECHA: La Paz, 27 de marzo de 2019

Señores Directores (as):

La Dirección Distrital La Paz - 2, en atención a CIRCULAR DDE LPZ/SDEAyE N° 02/2019 emitido por la Subdirección de Educación Alternativa y Especial de la Dirección Departamental de Educación de La Paz, de acuerdo al NE/VEAE/DGEE/EEE N° 0023/2019 emitido por la DIRECCIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN ESPECIAL, COMUNICA a los Directores de Unidades Educativas Fiscales, Convenio, Particulares y Especial a coadyuvar en la participación de la actividad "Tocando la Campana".



Actividad que se llevará a cabo el día martes 2 de abril del año en curso a hrs. 10:00 a.m. En la Plaza San Francisco de la Ciudad de La Paz, esta actividad tiene por objetivo concientizar a la población sobre la inclusión educativa de estudiantes con discapacidad.

El incumplimiento a estas disposiciones generara la sanción correspondiente de acuerdo a normativa vigente.

Atentamente. -


Lic. Jenny Victoria Olivares Alvarez
DIRECTORA DISTRITAL DE EDUCACIÓN
LA PAZ - 2
DIRECCIÓN DEPTAL. DE EDUCACIÓN DE LA PAZ



 DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN LA PAZ
DIRECCIÓN DISTRITAL DE EDUCACIÓN EL ALTO - 2
EL ALTO - LA PAZ - BOLIVIA 

INSTRUCTIVO N° 038/2019
D.D.E.E.A - 2

DE : Lic. Willy Roberto Zurita Tusco
DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACIÓN EL ALTO 2.

A : DIRECTORES DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS FISCALES, DE
CONVENIO Y PRIVADAS, CENTROS DE EDUCACIÓN
ALTERNATIVA, ESPECIAL Y PERMANENTE.

REF. : "TOCANDO LA CAMPANA" - 2 DE ABRIL DÍA DE LA INCLUSIÓN
EDUCATIVA

FECHA : 28 de marzo de 2019.

Señores (as) Directores (as):


La Dirección Distrital de Educación El Alto 2, en uso de sus atribuciones y en atención a Circular DD LPZ/SDEAyE N° 02/2019, **instruye a las directoras y los directores** de todas las Unidades Educativas Fiscales, de Convenio y Privadas, Centros de Educación Alternativa, Especial y Permanente realizar, conjuntamente el plantel docente, administrativo y comunidad educativa en general, **actividades en conmemoración al día de la inclusión educativa y el día de la concientización sobre el autismo**. Estas actividades deben iniciar desde el lunes 1 de abril, en el saludo a la bandera y continuar el martes 2 de abril promoviendo el día de la inclusión en toda la institución.

El cumplimiento de las actividades deben ser respaldadas con un informe dirigido a este despacho, hasta el viernes 5 de abril de 2019.

Agradecidos por la valiosa contribución a esta noble labor, con este motivo saludo a ustedes.

Atentamente.

WRZT/
L. / 2019



Lic. Willy Roberto Zurita Tusco
DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACIÓN
EL ALTO - 2
DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN LA PAZ

¡Por la Transformación de la Educación!

Dirección: Zona Villa Bolívar A, Avenida Héroes del Kilómetro 7, esq. Calle

**INSTRUCTIVO**

D.D.F.A. CITE N°06/2019

DE: LIC. JOSE ALFREDO MACHICADO BOTETANO
DIRECTOR DEPARTAMENTAL DE FE Y ALEGRIA LA PAZ

A: DIRECTORES DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS DE EDUCACION REGULAR, ALTERNATIVA, ESPECIAL Y SUPERIOR DE LA PAZ, EL ALTO Y PROVINCIAS

ASUNTO: ACTIVIDADES DE CONCIENTIZACION SOBRE INCLUSION EDUCATIVA: DIA MUNDIAL AUTISMO Y CAMPAÑA TOCAMOS LA CAMPANA POR LA INCLUSION.

FECHA: LA PAZ, 27 DE MARZO DE 2019

Señores Directores:

La Dirección Departamental de Fe y Alegría en cumplimiento al Circular DDE LPZ/SDEAyE N°02/2019 instruye a los Directores y Directoras de Unidades Educativas, Centros de Educación Alternativa y Especial, así como al Instituto de Educación Superior coadyuvar en las actividades bajo el siguiente detalle:

I. 02 de Abril "Tocamos la campana - todos los niños, niñas son bienvenidos a la escuela incluso los niños y niñas con discapacidad"

Marco referencial: El objetivo es promover el ejercicio del derecho a la educación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes con discapacidad e instar a las autoridades locales y nacionales a establecer políticas para lograr mayor inclusión de las personas con discapacidad a la educación. Estudiantes de educación regular de Asia, África, Europa y América Latina participan en la campaña internacional anual "tocamos la Campana". Esta campaña se desarrolla en todo el mundo, los estudiantes con y sin discapacidad hacen un ruido ensordecedor durante un minuto con pitos y tambores. Se pretenden llamar la atención de los responsables políticos y de otros interesados que puedan eliminar las barreras que impiden que niños, niñas con discapacidad accedan a la educación mediante manifiestos y redes sociales.

Actividad 1: "Tocamos la campana por la inclusión Educativa" Martes 02 de abril a Horas 11:00 en cada unidad y centro educativo de Fe y Alegría, con pancartas, pitos, tambores, globos, etc. Se deberá recabar fotos y videos para ser enviados al correo areaespecialp@feyalegria.edu.bo o vía whatsapp al 77544251.

Actividad 2: Concentración campaña "Tocamos la campana por la inclusión Educativa" Martes 02 de abril a Horas 11:00 en la Plaza San Francisco de la Ciudad de La Paz (esta actividad es de carácter voluntario y abierto al público en general).

II. 31 de marzo Celebración del Día Mundial de Concienciación del Autismo - Red Boliviana de Padres de Personas con Autismo.

Marco legal: La Asamblea General de las Naciones Unidas declaró por unanimidad el 2 de abril como Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo para poner de relieve la necesidad de contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas con autismo, para que puedan llevar una vida plena y gratificante como parte integrante de la sociedad.

Actividad: "II Festival Musical - Feria Informativa - Todos por el Autismo" Domingo 31 de marzo a Horas 10:00 en la Plaza Villarreal de la ciudad de La Paz, participar con exposiciones sobre metodologías de aula para atención de estudiantes con Trastorno del Espectro Autista, confirmar participación al 77544251.

Se recomienda dar cumplimiento al instructivo, sin otro particular reciban un saludo cordial deseandoles éxito en sus funciones educativas.
Atentamente



[Signature]
Lic. José Alfredo Machicado Botetano
DIRECTOR DEPARTAMENTAL
FE Y ALEGRIA - LA PAZ

Scanned with
CamScannerCorreo Electrónico: direccionlp@feyalegria.edu.bo - Teléfono Celular 72002361